

REGULAMIN KONKURSU

ZAMAWIAJĄCY: Muzeum Narodowe w Krakowie, Al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków, Tel.: 12 43 35 600; fax: 12 43 35 555; NIP 675-000-4442.

Tryb postępowania: konkurs będzie realizowany na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j.: Dz.U. 2013 poz. 907 ze zm).

Konkurs na: **Opracowanie koncepcji layoutu materiałów promocyjnych wraz z hasłem promocyjnym dla Projektu „Budowa Pawilonu Józefa Czapskiego w Muzeum Narodowym w Krakowie”.**

A. OGÓLNE WARUNKI KONKURSU

1. **Przedmiot konkursu.** Przedmiotem konkursu jest opracowanie layoutu materiałów promocyjnych wraz z hasłem promocyjnym dla Projektu „Budowa Pawilonu Józefa Czapskiego w Muzeum Narodowym w Krakowie” wraz z przeniesieniem na Zamawiającego praw do pracy. Praca konkursowa ma stanowić koncepcję szaty graficznej plakatu, na którą składają się następujące elementy: konstrukcja graficzna, w której ustala się wygląd (m.in. kolorystyka, elementy dekoracyjne, krój czcionki) i rozmieszczenie elementów (treści). Koncepcja ta będzie stanowić bazę dla szaty graficznej, która zostanie rozwinięta i dopracowana w wyniku realizacji umowy zawartej ze zwycięzcą konkursu. Zamawiający będzie miał możliwość ingerencji w dopracowanie i rozwinięcie koncepcji w toku realizacji tejże umowy, uzyskując tym samym wpływ na efekt końcowy.
2. **Przebieg.** Ustala się następujący przebieg konkursu:
 - 1) Złożenie prac konkursowych oraz dokumentów o których mowa w pkt. B2 regulaminu.
 - 2) Ocena formalna dokumentów, o których mowa w pkt. 1.
 - 3) Ocena prac konkursowych pod względem kryteriów wskazanych w pkt. B3 regulaminu.
 - 4) Rozstrzygnięcie konkursu. Ogłoszenie wyników.
 - 5) Zawarcie umowy ze zwycięzcą konkursu.
3. **Udział w konkursie.** Udział w konkursie mogą zgłaszać osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Prace konkursowe mogą być składane wspólnie.
4. **Brief konkursu.** Szczegółowy opis oczekiwań Zamawiającego dla layoutu materiałów promocyjnych i hasła znajduje się w załączniku 2 regulaminu (brief do konkursu).
5. **Nabycie statusu uczestnika konkursu.** Złożenie pracy wraz z oświadczeniem o przystąpieniu do konkursu oznacza nabycie statusu uczestnika konkursu.
6. **Skład komisji konkursowej.** Prace konkursowe zostaną poddane ocenie przez komisję konkursową złożoną z osób powołanych przez Zamawiającego w składzie:
 1. Olga Jaros
 2. Joanna Żychowska
 3. Luiza Berdak
 4. Mateusz Woźniak
 5. Henryk Woźniakowski
 6. Dr hab. Dawid Korzekwa
 7. Prof. Władysław Pluta

Prace komisji konkursowej będą prowadzone w sposób bezstronny.

Wsparcie udzielone ze środków pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz ze środków budżetu państwa.

7. **Informacja o wynikach konkursu.** Organizator powiadomi wszystkich uczestników konkursu o jego wynikach i o punktacji uzyskanej przez poszczególnych uczestników konkursu.
8. **Nagroda. Przekazanie praw autorskich do zwycięskiej pracy konkursowej oraz do opracowań będących efektem realizacji umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia konkursu.**
- 1) Nagroda zostanie przyznana uczestnikowi konkursu, który uzyska największą ilość punktów po ich zsumowaniu w przewidzianych kryteriach oceny prac.
 - 2) Nagrodą w konkursie jest zawarcie umowy na wykonanie następujących projektów:
 - Reklama prasowa;
 - Reklama internetowa;
 - Plakat B1;
 - Citylight;
 - Billboard;
 - siatka wielkoformatowa/ baner
 - flaga
 - zaproszenie;
 - ulotka;
 - okładki oraz szablony Wydawnictw:
 - Przewodnik dla dzieci (format: 145x230mm, pion, obj. nie mniej niż 30 i nie więcej niż 50 str.);
 - Przewodnik dla dorosłych (format: 145x230mm, pion, obj. nie mniej niż 70 i nie więcej niż 100 str.);
 - przykładowe gadżety reklamowe

Na powyższy zakres umowy Organizator rezerwuje kwotę wynagrodzenia w wysokości nie przekraczającej 40.000,00 zł netto.

- 3) Z chwilą zawarcia umowy uczestnik konkursu staje się wykonawcą opracowań będących przedmiotem umowy, a Organizatora konkursu nazywa się Zamawiającym.
- 4) Z chwilą zawarcia umowy, wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego wszelkie autorskie prawa majątkowe do korzystania z jego zwycięskiej pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności prawo do:
 - a) utrwalania utworów lub ich części dowolną techniką, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych, zapisywanie na wszelkich cyfrowych nośnikach informacji;
 - b) zwielokrotniania utworów lub ich części dowolną techniką, w tym w szczególności wytwarzanie egzemplarzy techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono utwory lub ich części, w tym w szczególności użyczenia, najmu, dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechniania utworów lub ich części w dowolny sposób, w tym w szczególności wystawienia, wyświetlenia, prezentacji multimedialnej, odtworzenia,
 - e) przekazywania innym podmiotom w celu sporządzenia opracowań;
 - f) użytkowanie utworów lub ich części, na własny użytek i użytek jednostek podległych, dla potrzeb ustawowych i statutowych Zamawiającego, w tym w szczególności przekazywanie utworów lub ich części:
 - innym podmiotom jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonania innych opracowań,
 - innym podmiotom jako część specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub zaproszenia do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,
- 5) Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego prawo do wyrażania zgody na dokonywanie zmian w utworze (zwycięskiej pracy konkursowej) lub w jego częściach według uznania Zamawiającego.

- 6) Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego prawo do wyrażania zgody na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworu (zwycięskiej pracy konkursowej) lub z opracowań jego części według uznania Zamawiającego.
- 7) Wykonawca zobowiąże się do powstrzymania od wykonywania autorskich praw osobistych do zwycięskiej pracy konkursowej, z zastrzeżeniem prawa do autorstwa, do oznaczania utworu imieniem lub nazwiskiem lub nazwą autora, prawa dostępu do dzieła.
- 8) Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego prawo do decydowania o sposobie udostępnienia zwycięskiej pracy konkursowej, w tym decydowania o pierwszym udostępnieniu, decydowania o udostępnieniu w całości lub w wybranej części. Jednocześnie wykonawca oświadcza, iż wykorzystanie pracy do celów promocji konkursu lub Zamawiającego, oraz wykorzystanie zgodne z przeniesionymi na Zamawiającego prawami, nie będzie naruszało ich autorskich praw osobistych.
- 9) Z chwilą podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru z wykonania umowy, wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego prawo do decydowania o sposobie udostępnienia opracowań będących efektem realizacji umowy, w tym decydowania o pierwszym udostępnieniu, decydowania o udostępnieniu w całości lub w wybranej części. Ich wykorzystanie zgodnie z przeniesionymi na Zamawiającego prawami, nie będzie naruszało autorskich praw osobistych wykonawcy.
- 10) Z chwilą podpisania protokołu odbioru z wykonania umowy, wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego wszelkie autorskie prawa majątkowe do korzystania z wykonanych opracowań na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności prawo do:
 - a) utrwalania utworów lub ich części dowolną techniką, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych, zapisywanie na wszelkich cyfrowych nośnikach informacji;
 - b) zwielokrotniania utworów lub ich części dowolną techniką, w tym w szczególności wytwarzanie egzemplarzy techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono utwory lub ich części, w tym w szczególności użyczenia, najmu, dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechniania utworów lub ich części w dowolny sposób, w tym w szczególności wystawienia, wyświetlenia, prezentacji multimedialnej, odtworzenia,
 - e) przekazywania innym podmiotom w celu sporządzenia opracowań;
 - f) użytkowanie utworów lub ich części, na własny użytek i użytek jednostek podległych, dla potrzeb ustawowych i statutowych Zamawiającego, w tym w szczególności przekazywanie utworów lub ich części:
 - innym podmiotom jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonania innych opracowań,
 - innym podmiotom jako część specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub zaproszenia do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
- 11) Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego prawo do wyrażania zgody na dokonywanie zmian w utworze (opracowania będące efektem realizacji umowy) lub w jego częściach według uznania Zamawiającego.
- 12) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego prawo do wyrażania zgody na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworu (opracowania będące efektem realizacji umowy) lub z opracowań jego części według uznania Zamawiającego.
- 13) Wykonawca zobowiąże się do powstrzymania od wykonywania autorskich praw osobistych do utworu (opracowania będące efektem realizacji umowy), z zastrzeżeniem prawa do autorstwa, do oznaczania utworu imieniem lub nazwiskiem lub nazwą autora, prawa dostępu do dzieła.

9. **Unieważnienie konkursu.** Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia konkursu bez wyłonienia jego zwycięzcy w przypadku gdy:

- 1) Zostanie złożona tylko 1 praca konkursowa,
- 2) Żadna ze złożonych prac nie uzyska w toku oceny minimum 50 pkt. w kryterium „Kreacja”, o którym mowa w pkt. 3. regulaminu

B. SZCZEGÓLWE WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE.

1. **Dokładna nazwa projektu w ramach, którego przeprowadza się konkurs:** „Budowa Pawilonu Józefa Czapskiego w Muzeum Narodowym w Krakowie”.

Konkurs realizowany jest w ramach projektu: „Budowa Pawilonu Józefa Czapskiego w Muzeum Narodowym w Krakowie” realizowanego w ramach Programu Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014.

2. Warunki udziału w konkursie:

- 1) Złożenie oświadczenia o przystąpieniu do konkursu.
- 2) Wykazanie spełniania warunków udziału w konkursie:

Ocenie będą podlegać prace konkursowe złożone przez uczestników mogących się wykazać doświadczeniem w zakresie projektowania graficznego.

W celu wykazania spełniania warunku udziału w konkursie należy przedstawić portfolio obejmujące nie mniej niż 3 i nie więcej niż 5 przykładowych projektów plakatów z informacją dla kogo i w jakim okresie dany projekt został wykonany. W przypadku nie przedstawienia wymaganej ilości wykonanych projektów w port folio Zamawiający uzna, że nie wykazano spełniania warunku udziału w konkursie i w związku z tym praca nie zostanie dopuszczona do konkursu oceny merytorycznej. **Portfolio załączone w celu wykazania spełniania warunku udziału w postępowaniu nie będzie podlegać ocenie komisji.**

3. Kryteria oceny prac konkursowych:

- 1) Krecja - 90% - (w odniesieniu do założeń i oczekiwań co do layoutu określonych w briefie-załącznik 2 regulaminu).

Podkryteria:

- a. Oryginalność, nowoczesność i atrakcyjność przedstawionych projektów - 35 pkt.
- b. Kreatywność i spójność hasła reklamowego - 25 pkt.
- c. Element informujący o otwarciu i zachęcający do odwiedzenia Pawilonu- 20 pkt.
- d. Informowanie o projekcie i źródle finansowania- 10 pkt.

Sposób przyznawania punktów:

- a. projekt charakteryzuje się nowoczesnym i oryginalnym podejściem do tematu w stopniu wysokim (35-30 pkt.), w stopniu średnim (29-15 pkt.), w stopniu niskim (14-1 pkt.)
- b. hasło reklamowe jest spójne z koncepcją kreatywną projektów w stopniu wysokim (25-20 pkt.), w stopniu średnim (19-10 pkt.), w stopniu niskim (9-1 pkt.)
- c. plakat informuje o otwarciu i zachęca do odwiedzenia Pawilonu w stopniu wysokim (20-15 pkt.), w stopniu średnim (14-8 pkt.), w stopniu niskim (7-1 pkt.)
- d. plakat informuje o projekcie i źródle finansowania w stopniu wysokim (10-8 pkt.), w stopniu średnim (7-4 pkt.), w stopniu niskim (3-1 pkt.)

Członek komisji indywidualnie przyzna punkty w ramach podkryteriów, tak że ich suma wyniesie maksymalnie 90. Następnie zsumowane zostaną sumy punktów oceny uzyskane od poszczególnych członków komisji. Otrzymany wynik zostanie podzielony przez ilość członków komisji, dając ostateczną ilość punktów przyznanych pracy w kryterium „krecja”.

Na etapie oceny prac komisja konkursowa może wydać wytyczne co do poprawek, które zwycięzca konkursu będzie zobowiązany uwzględnić w realizacji umowy, o której mowa w pkt. A8 regulaminu.

- 2) Cena - 10% maksymalną liczbę punktów w kryterium (10 pkt.) otrzyma praca, której autor zaoferuje najniższą cenę za wykonanie przedmiotu umowy, o której mowa w pkt. A8 2) regulaminu.

Sposób przyznawania punktów:

$$P_c = (C_{\min} / C_{\text{of. bad}}) \times 10\% \text{ (waga kryterium cenowego)}$$

gdzie: C_{\min} - najniższa cena brutto spośród złożonych ważnych ofert,

$C_{\text{of. bad}}$ - zaoferowana cena brutto w ofercie badanej,

P_c - ilość punktów w kryterium przyznanych ofercie badanej.

Zwycięzcą konkursu zostanie uczestnik, którego praca uzyska łącznie największą ilość punktów po ich zsumowaniu w przewidzianych kryteriach oceny prac.

P_k : ilość pkt. przyznana ofercie badanej w kryterium kreacja

P_c : Ilość pkt. przyznana ofercie badanej w kryterium cena

Pod: łączna ilość pkt. ofercie badanej: $P_k + P_c = \text{Pod}$

Po zatwierdzeniu łącznej sumy punktów dla każdej z pracy, suma punktów nie podlega modyfikacji.

4. **Kontakt ws. konkursu.** Pracownik upoważniony do kontaktu ws. konkursu: Joanna Żychowska, tel.: 12 43 35 713, email: jzychowska@mnk.pl

5. **Przygotowanie i przesyłanie prac konkursowych.** Prace konkursowe (projekty plakatów) powinny zostać przygotowane zgodnie ze wskazaniami briefu, który stanowi załącznik nr 2 regulaminu. Należy je składać w formie pliku elektronicznego, wysłanego pocztą elektroniczną, na adres: konkurs@mnk.pl w formie załącznika w zapisanego w formacie pdf., wielkość załącznika nie może przekraczać rozmiaru 5MB.

W treści maila należy zamieścić dane uczestnika konkursu oraz jako załączniki dołączyć podpisane pliki z:

- wypełnionym oświadczeniem (formularz -załącznik nr 1 regulaminu);
- pracą konkursową,
- opis koncepcji kreatywnej zgodny z briefem konkursu,
- portfolio wykonanych projektów plakatów.

UWAGA! Złożenie pracy jest skuteczne z chwilą przesłania mailem przez Organizatora potwierdzenia złożenia pracy i wymaganych załączników. Organizator zastrzega, że przed terminem składania prac, praca konkursowa ani jej załączniki nie będą podlegać weryfikacji.

6. **Termin składania prac konkursowych:** do dn. 8 czerwca 2015 r. do godz.: 15:00.

7. **Wzory formularzy.** Zamawiający przekazuje do wykorzystania wzór formularza - Oświadczenie o przystąpieniu do konkursu - załącznik 1 regulaminu. Wzór formularza nie jest obowiązkowy, jednakże w celu przystąpienia do konkursu należy dostarczyć dokument zawierający treść wskazaną we wzorze.

Kraków, dnia 13 maja 2015 r.

Olga Jaros

Pełnomocnik Dyrektora MNK ds.
Wystaw, Wydawnictw
i Promocji

.....
podpis osoby upoważnionej

OŚWIADCZENIE O PRZYSTĄPIENIU DO KONKURSU

pn.: Opracowanie koncepcji layoutu wraz z hasłem promocyjnym plakatu reklamowo-informacyjnego dla Projektu „Budowa Pawilonu Józefa Czapskiego w Muzeum Narodowym w Krakowie”.

Nazwa uczestnika konkursu:

.....
.....

adres:

ulica nr domu.....

kod miejscowość

tel.: fax:

REGON:..... NIP:

e-mail:.....

Strona www.:.....

1. Niniejszym oświadczam, iż przystępuję do konkursu o nazwie jw. na warunkach określonych w Regulaminie konkursu.
2. Oferuję wykonanie szczegółowego opracowania pracy konkursowej, będącego przedmiotem umowy, której zawarcie stanowi nagrodę w niniejszym konkursie za cenę:
Cena brutto: (słownie:)
Cena netto*:, podatek VAT*:
(*jeśli dotyczy)
3. Oświadczam, że termin związania ofertą cenową wskazaną w pkt. 2 niniejszego oświadczenia wynosi: 60 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert).

....., dnia

.....
Uczestnik konkursu