

**ANKIETA OPINII MIESZKAŃCÓW W RAMACH PROJEKTU
„Przebudowa dawnego hotelu „Cracovia” do funkcji instytucji kultury: Muzeum Designu i
Architektury oraz Modelowego Centrum Wspierania Przemysłów Kreatywnych”**

Szanowni Państwo!

Muzeum Narodowe w Krakowie we współpracy z Wydziałem Polityki Społecznej i Zdrowia UMK zapraszają do udziału w konsultacjach społecznych dotyczących projektu „Przebudowa dawnego hotelu „Cracovia” do funkcji instytucji kultury: Muzeum Designu i Architektury oraz Modelowego Centrum Wspierania Przemysłów Kreatywnych”. Celem prowadzonych konsultacji jest zebranie uwag i opinii do zaproponowanych rozwiązań architektonicznych, programu działalności i wartości społecznej inwestycji.

Zapraszamy do wypełnienia krótkiej ankiety, która ma na celu poznanie opinii mieszkańców na temat projektu. Zapewniamy, że odpowiedzi pozostaną anonimowe.

1. Jakie aspekty są według Pana/Pani najważniejsze w kontekście modernizacji budynku dawnego hotelu „Cracovia” i utworzenia w nim Muzeum Architektury i Designu oraz Modelowego Centrum Wspierania Przemysłów Kreatywnych. Może Pan/Pani zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.
 - a) zachowanie historycznego budynku w centrum Krakowa
 - b) nowa oferta kulturalna w Krakowie
 - c) nowa przestrzeń publiczna
 - d) popularyzacja architektury i designu (dizajnu)
 - e) inne (jakie?).....

2. Czy jest Pan/Pani zaznajomiony/-a z obecnym stanem technicznym budynku dawnego hotelu „Cracovia” oraz z wyzwaniem związanym z modernizacją obiektu?
 - a. zdecydowanie tak
 - b. raczej tak
 - c. nie wiem
 - d. raczej nie
 - e. zdecydowanie nie

3. Czy jest dla Pana/Pani ważne, żeby nowe miejsce było przestrzenią dla spotkań mieszkańców i tworzenia społeczności lokalnej?
 - a. zdecydowanie tak
 - b. raczej tak
 - c. nie wiem

- d. raczej nie
- e. zdecydowanie nie

Uzasadnij swoją odpowiedź:

.....

4. Czy uważa Pan/Pani, że instytucje kultury powinny aktywnie słuchać opinii i potrzeb swojej publiczności przy planowaniu działań?
- a. zdecydowanie tak
 - b. raczej tak
 - c. nie wiem
 - d. raczej nie
 - e. zdecydowanie nie
5. Jak ważne w skali 0-5 (0 – nieważne, 5 – bardzo ważne) według Pana/Pani jest dostosowanie obiektu i oferty instytucji do potrzeb osób z niepełnosprawnościami?
- 1 2 3 4 5
6. Jak ważne w skali 0-5 (0 – nieważne, 5 – bardzo ważne) według Pana/Pani jest dostosowanie obiektu i oferty instytucji do potrzeb rodzin i dzieci?
- 1 2 3 4 5
7. Czy uważa Pan/Pani, że powstanie Modelowego Centrum Wpierania Przemysłów Kreatywnych jest istotne dla rozwoju współpracy instytucji kultury, przemysłów kreatywnych i sektora nauki?
- a. zdecydowanie tak
 - b. raczej tak
 - c. nie wiem
 - d. raczej nie
 - e. zdecydowanie nie
8. Jak ważna w skali 0-5 (0 – nieważne, 5 – bardzo ważne) według Pana/Pani jest modernizacja i utrzymanie obiektu w sposób zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju i uwzględnieniem wpływu na środowisko i zużycie energii?
- 1 2 3 4 5

9. Z których przestrzeni budynku udostępnionych dla publiczności i podmiotów zewnętrznych będzie korzystać Pan/Pani najchętniej? Może Pan/Pani zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- a. przestrzenie wystawiennicze
- b. sale konferencyjne, warsztatowe, seminaryjne
- c. studio filmowe
- d. sala audiowizualna
- e. sklepy z wysokiej klasy designem (dizajnem)
- f. księgarnia
- g. restauracja/kawiarnia
- h. przestrzeń partycypacyjna
- i. biblioteka
- j. tereny zielone wokół budynku

10. Z jakich dodatkowych działań oferowanych przez nowo powstałe Muzeum Architektury i Designu będzie Pan/Pani korzystać najchętniej? Może Pan/Pani zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- a. programy edukacyjne dla różnych grup wiekowych
- b. pokazy wykonywania projektów
- c. spotkania z projektantami i architektami
- d. specjalistyczne targi i festiwale
- e. prezentacje i wystawy najnowszych osiągnięć w dziedzinach architektury i designu (dizajnu)

11. Czy uważa Pan/Pani, że zaproponowane rozwiązania zagospodarowania budynku wraz z otoczeniem stworzą atrakcyjną przestrzeń dla spędzania czasu wolnego dla różnych grup wiekowych?

- a. zdecydowanie tak
- b. raczej tak
- c. nie wiem
- d. raczej nie
- e. zdecydowanie nie

Uzasadnij swoją odpowiedź:

.....

12. Jakie dziedziny z założeń programowych Muzeum Architektury i Designu są dla Pana/Pani najciekawsze? Może Pan/Pani zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- a. architektura
- b. design (dizajn)
- c. projektowanie graficzne
- d. plakaty
- e. moda

13. Czy zachowanie dawnego charakteru budynku i ochrona dziedzictwa architektonicznego jest dla Pana/Pani istotne?

- a. zdecydowanie tak
- b. raczej tak
- c. nie wiem
- d. raczej nie
- e. zdecydowanie nie

Uzasadnij swoją odpowiedź:

.....

14. Czy uważa Pan/Pani, że ponowne włączenie budynku do tkanki miejskiej przyczyni się do rozwoju tej części miasta?

- a. zdecydowanie tak
- b. raczej tak
- c. nie wiem
- d. raczej nie
- e. zdecydowanie nie

Uzasadnij swoją odpowiedź:

.....

15. Czy ma Pan/Pani jakieś własne pomysły lub opinie dotyczące przebudowy dawnego hotelu „Cracovia” do funkcji instytucji kultury: Muzeum Designu i Architektury oraz Modelowego Centrum Wspierania Przemysłów Kreatywnych, którymi chciałby/-aby się Pan/Pani podzielić?

.....
.....
.....
.....

METRYCZKA

M1. Płeć	<input type="checkbox"/> 1. Kobieta	<input type="checkbox"/> 2. Mężczyzna	<input type="checkbox"/> 3. Inna			
M2. Wiek	<input type="checkbox"/> poniżej 18 <input type="checkbox"/> 18 – 25 <input type="checkbox"/> 26 – 35 <input type="checkbox"/> 36 – 45 <input type="checkbox"/> 46 – 55 <input type="checkbox"/> 56 – 65 <input type="checkbox"/> powyżej 65					
M3. Zawód wykonywany					
M4. Wykształcenie ukończone	<input type="checkbox"/> 1. podstawowe	<input type="checkbox"/> 2. gimnazjalne	<input type="checkbox"/> 3. zawodowe	<input type="checkbox"/> 4. średnie	<input type="checkbox"/> 5. wyższe	<input type="checkbox"/> 6. uczyć się / studiuję
M5. Czy mieszka Pan/Pani w Krakowie rok lub dłużej?	<input type="checkbox"/> 1. Tak	<input type="checkbox"/> 2. Nie				
M6. W jakiej Dzielnicy Krakowa Pan/Pani mieszka?	Nazwa Dzielnicy	<input type="checkbox"/> Nie mieszkam w Krakowie				
M7. W jakim województwie Pan/Pani mieszka?					

Bardzo dziękujemy za udział w badaniu.