

Wybór najemcy lokalu w d. Hotelu Cracovia Muzeum NARODOWEGO w Krakowie

Instrukcja oceny ofert na podstawie koncepcji prowadzenia działalności oraz negocjacji

Maksymalna ilość punktów jako suma wszystkich kryteriów wynosi 100

nazwa kryterium	kryterium I	kryterium II	kryterium III
	cena	rodzaj prowadzonej działalności	wysokość zniżki dla pracowników
opis kryterium	cena za najem jako miesięczna stawka najmu. Celem kryterium jest uzyskanie jak najkorzystniejszej ceny	rodzaj prowadzonej działalności najbardziej zbliżony do działalności prowadzonej przez Muzeum (galerie, antykwariaty, domy aukcyjne, itp..)	Najemca proponuje wysokość zniżki dla pracowników MNK na oferowane w Przedmiocie najmu do sprzedaży produkty
liczba przyznanych punktów	0-70 pkt	0-20 pkt	0-10 pkt
sposób oceny	za najlepszą ofertę uznaje się najwyższą zaproponowaną stawkę czynszu	za najlepszą ofertę uznaje się ofertę , w której rodzaj prowadzonej działalności jest zbieżny (tożsamy) z rodzajem działalności prowadzonej przez Muzeum	za najlepszą ofertę uznaje się najwyższą zaproponowaną zniżkę dla pracowników
	czynsz badanego zgłoszenia konkursowego * 80 pkt/ czynsz najwyższy	każdy z członków komisji przyznaje określoną (mieszczącą się w powyższym przedziale) ilość punktów analizując złożoną ofertę	zaproponowana przez oferenta zniżka * 10 pkt/ najwyższa zaproponowana zniżka

jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta z największą ilością punktów